

NAZWA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

**Broker innowacji – specjalista ds. komercjalizacji nauki**

DZIEDZINA KSZTAŁCENIA Nauki społeczne

CZAS TRWANIA STUDIÓW (LICZBA SEMESTRÓW) 2

EDYCJA NR 1

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba godzin					Liczba punktów ECTS
			Razem liczba godzin	w	ć	Lab.	Sem.	
1.	Przedsiębiorczość akademicka, <i>know-how i proof concept</i>	Zaliczenie	6	6				1
2.	Networking	Zaliczenie	8	8				1
3.	Zarządzanie innowacyjnością i rozwojem	Zaliczenie	8	8				1
4.	Prace badawczo-rozwojowe. Podejście projektowe	Zaliczenie	6		6			1
5.	Transfer wiedzy i technologii	Zaliczenie	8	8				1
6.	Zewnętrzne źródła finansowania działalności innowacyjnej i badawczo-rozwojowej	Zaliczenie	8	6	2			1
7.	Analiza rynkowa i patentowa zapotrzebowania na badania naukowe	Zaliczenie z oceną	12	8	4			2
8.	Ochrona własności intelektualnej i przemysłowej	Zaliczenie z oceną	12	8	4			2
9.	Wycena własności intelektualnej	Zaliczenie z oceną	12	8	4			2
10.	Ścieżki komercjalizacji	Egzamin	16	10	6			3
11.	Zamówienia publiczne w komercjalizacji B+R	Zaliczenie	8	0	8			1
12.	Zarządzanie projektem i rozliczanie grantów	Egzamin	14	0	14			3
13.	Zarządzanie komercjalizacją	Egzamin	14	10	4			3
14.	Zlecone usługi badawcze	Zaliczenie	10	6	4			1
15.	Promocja innowacji i portfolio badań naukowych	Zaliczenie	8	0	8			1
16.	Warsztat pracy brokera	Egzamin	16	0	16			3
17.	Laboratorium komercjalizacji – <i>case study</i>	Zaliczenie (zadanie realizowane na zajęciach)	12	0	12			1

18.	Seminarium dyplomowe	Przygotowanie projektu dyplomowego	16				16	6
Razem			194	86	92	-	16	32

.....  
data i podpis  
Kierownika Studiów Podyplomowych

.....  
data i podpis  
Dyrektora Kolegium